

Code	Libellé	ECTS	HCM	nbre/gpe	HTD	nbre/gpe	SESSION 1			SESSION 2
							Nature	Durée	Observations	Nature
UMI0516B	Bloc1 Innovation et communication numérique	12								
UMIE313E	Web-marketing & Communication numérique	2,5	12h	1			CC			écrit/oral
UMIE301E	CRM et exposition publicitaire	2	12h	1			CC			écrit/oral
UMIE314E	Stratégie de communication	2,5	18h	1			CC			écrit/oral
UMIE302E	Stratégie e-commerce et innovation numérique	3	16h	1			CC			écrit/oral
UMIE344E	Droit de concurrence et de la consommation	2	16h	1			CC			écrit/oral
UMI0524E	Bloc2 Ingénierie des projets innovants	12								
UMIE331E	Innovation & management de la valeur	2,5	18h	1			CC			écrit/oral
UMIE324E	Projets numériques	4	18h	1			CC			écrit/oral
UMIE342E	Intelligence économique et veille concurrentielle	2	14h	1			CC			écrit/oral
UMINV31E	Ateliers de l'innovation : Mode Coaching	3,5			50h	1	CC			pas de seconde session
UMI0531B	Bloc3 Leadership & gestion du changement	18								
UMIE320E	Business English	2,5			20h	2	CC			écrit/oral
UMIE343E	Intercultural management	2,5	18h	1			CC			écrit/oral
UMIE464E	Innovation numérique et droit de la data	4	24h	1			CC			écrit/oral
UMIE334E	Ressources humaines et compétences numériques	2	9h	1	9h	1	CC			écrit/oral
UMIE335E	Entrepreneuriat & Accompagnement de projets innovants	2	14h	1			CC			écrit/oral
UMIE336E	Prévention des conflits	1	14h	1			CC			écrit/oral
UMIE338E	Economie, RSE & management du luxe	1	12h	1						
UMIE337E	Médiation, arbitration and collective intelligence	3	18h	1			CC			
UMI0546B	Bloc4 Concepts & méthodes du management	8								
UMIE461E	Grand Oral	4			40h	1	Soutenance			écrit/oral
UMIE462E	Méthodologie et Design de la recherche	4	24h	1			CC			écrit/oral
UMI0553X	CHOI Bloc5 Stage ou Mémoire	10								
UMIE471E	Stage	10			15h	1	Soutenance			Pas de Seconde session
UMIE472E	Mémoire ou stage de recherche	10			15h	1	Soutenance	non compensable		Pas de Seconde session